



(GSF)

Gerencia de Supervisión y Fiscalización

El Indecopi supervisó supermercados a nivel nacional para verificar que el precio que cobran en caja sea el mismo que exhiben en góndolas

- ✓ También verificaron que el redondeo del precio se haga a favor del consumidor, que informen adecuadamente las restricciones que aplican a sus promociones, que cuenten con protocolos frente a accidentes e incidentes, entre otros.

En el marco de la ejecución del Plan Anual de Supervisiones 2019, la Gerencia de Supervisión y Fiscalización (GSF) del Indecopi verificó que los supermercados cumplan con cobrar en caja el mismo precio que exhiben en las góndolas. Esta supervisión se realizó a nivel nacional e incluyó a un total de 19 establecimientos (vea el vídeo resumen en este enlace https://youtu.be/td_ewHfP6Dg).

La fiscalización también incluyó el redondeo del precio en los pagos en efectivo, es decir que se cumpla con lo que establece el Código de Protección y Defensa del Consumidor, en el sentido de que, cuando se deba redondear el precio de algún producto o servicio, este se haga siempre hacia abajo. Por ejemplo, si el precio de un producto es de S/ 2.99 el establecimiento debe cobrar S/ 2.90 y no S/ 3.00, es decir, debe favorecer al consumidor.

Durante las diligencias, los fiscalizadores tomaron como muestra 125 productos, en los cuales se verificó que el proveedor cumpla con las siguientes obligaciones:

- Exhibir los precios de cada producto en las góndolas.
- Cobrar en caja el mismo precio previamente informado o exhibido.
- Informar adecuadamente las restricciones en las ofertas.
- Redondear el precio final en favor de los consumidores para pagos en efectivo.
- Contar con protocolos de actuación frente a accidentes o incidentes que se presenten en sus establecimientos comerciales.

La supervisión y fiscalización de estos establecimientos se ampara en lo estipulado en los artículos 2, 5, 19 y 44 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, relacionados a información, exhibición de precios, obligación de los proveedores y redondeo de precios, respectivamente. Se realizó a nivel nacional con el apoyo de las Oficinas Regionales del Indecopi, mediante la modalidad de 'fiscalizador incógnito'.

Los consumidores que adviertan que los establecimientos no se están cumpliendo lo establecido en el Código, pueden presentar denuncias informativas gratuitas, mediante los canales de comunicación que ofrece el Indecopi: teléfono 224-7777 (en Lima), al 0-800-4-4040 (en regiones) o a través del correo electrónico sacreclamo@indecopi.gob.pe.

Lima, 04 de setiembre de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
  

**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio